

POLITICA DEI SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI**RE-FORME S.R.L.****Dichiarazione:****Storia delle Revisioni:**

N° Rev.	Data	Descrizione della Revisione:
01	01/09/2021	Prima emissione
02	08/07/2022	Seconda emissione: Correzione ed ampliamento del Campo di Applicazione e Settore di Attività. Definizione del perimetro di applicabilità del sistema.
03	01/06/2023	Terza emissione: Variazione del Campo di Applicazione.
04	04/03/2024	Quarta emissione: Ampliamento della tematica ambientale; variazione della firma di convalida dei documenti.
05	10/04/2024	Quinta emissione: Variazione dell'Alta direzione con la Direzione Generale
06	11/09/2025	Sesta emissione: Integrazione della politica della qualità con la politica per l'ambiente a seguito di implementazione del sistema di gestione ambientale integrato

POLITICA DEI SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI

RE-FORME S.R.L.

FINALITÀ STRATEGICHE

Re-Forme S.r.l. intende la propria politica della qualità e dell'ambiente come strumento di miglioramento continuo rivolto al raggiungimento della piena soddisfazione delle esigenze del Cliente e di tutte le parti interessate, così come alla protezione dell'ambiente e al miglioramento delle performance ambientali.

Nello specifico Re-Forme S.r.l. ha determinato come proprie finalità strategiche:

- l'esigenza di dimostrare la sua capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti delle proprie parti interessate, in particolare dei propri clienti e partner;
- il desiderio di accrescere la soddisfazione dei propri clienti tramite l'applicazione efficace di un sistema di miglioramento continuo e l'assicurazione della conformità ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili
- l'intenzione di agevolare il processo partecipativo e di condivisione degli obiettivi per la Qualità e per l'Ambiente da parte del proprio personale, in particolare dei propri dipendenti e di eventuali collaboratori esterni
- il desiderio di svolgere un ruolo sempre più attivo nel contesto sociale e ambientale entro i quali svolge la propria attività, approfondendo e volgendo sempre con interesse maggiore l'attenzione al proprio impatto sull'ecosistema circostante.
- migliorare le proprie performance ambientali, gestire le responsabilità in un modo sistematico che contribuisca al pilastro ambientale della sostenibilità.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per ottenere i risultati prefissati la Direzione Generale ha ritenuto fondamentale iniziare ad operare in un'ottica di miglioramento continuo utilizzando un Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente (SGI) che soddisfi i requisiti richiesti dalle norme internazionali UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015. A questo fine la Direzione Generale si impegna a:

- svolgere un ruolo attivo nella promozione e nella guida di tutte le attività necessarie
- dedicare all'implementazione del Sistema le opportune risorse finanziarie
- responsabilizzare i propri collaboratori perché assumano come prioritari gli obiettivi del sistema

CAMPO DI APPLICAZIONE

Dall'analisi:

- del proprio contesto
- delle aspettative e delle esigenze delle diverse parti interessate
- delle proprie finalità strategiche

POLITICA DEI SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI

RE-FORME S.R.L.

- delle unità organizzative, funzioni e confini fisici
- degli obblighi di conformità
- dell'autorità e abilità di esercitare controllo e influenzare

l'Organizzazione ha stabilito che il proprio Sistema di Gestione si applica a tutte le attività Re-Forme correlate al commercio al dettaglio di prodotti cosmetici ed accessori delle linee a marchio proprio per la cura della persona, nelle sue forme dirette ed indirette, via canale online e fisico, e i relativi servizi di assistenza pre- e post- vendita.

E' definito un perimetro di applicabilità più ampio rispetto a quanto precedentemente fatto: se dapprima il sistema di gestione era unicamente relativo agli Uffici, adesso si includono gli store e quindi l'attività di retail dell'organizzazione.

OBIETTIVI DEL SISTEMA DI GESTIONE

L'Organizzazione sulla base dei risultati ottenuti dall'analisi del proprio contesto, delle esigenze delle parti interessate e dei propri processi, dell'analisi ambientale e della conformità legislativa ha inoltre:

- eseguito un'analisi del rischio e delle opportunità
- ha pianificato le azioni necessarie per affrontare i rischi e cogliere eventuali opportunità
- ha definito gli Obiettivi per la qualità e l'ambiente coerentemente ai rischi e alle opportunità rilevate

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

In questo contesto i fattori critici di successo del percorso di miglioramento che la Direzione Generale ha individuato e si impegna a coltivare e a promuovere, sono:

- **L'approccio autentico e motivato** alla reale soddisfazione delle necessità del cliente
- **La soddisfazione di tutte le parti interessate** individuate, sia dirette (dipendenti\fornitori\clienti\enti) che indirette (società\ambiente)
- La soddisfazione dei propri requisiti di conformità legislativa
- La protezione dell'ambiente e il miglioramento delle performance ambientali
- **Il coinvolgimento di tutto il personale aziendale** che a vario titolo è impiegato nei processi per la qualità, nella ricerca e nell'attuazione di soluzioni tecnologicamente sempre più avanzate a servizio del mercato

POLITICA DEI SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI**RE-FORME S.R.L.**

- Il desiderio di lavorare in un **clima positivo, rassicurante e promettente** per l'organizzazione, il suo personale e tutte le parti interessate

Con l'approvazione della presente Dichiarazione di Politica dei Sistemi di Gestione Integrati, la Direzione Generale si impegna a guidare l'organizzazione verso un livello eccellente di **conformità ai requisiti del cliente e delle parti interessate, a quelli del sistema e della norma e ai requisiti cogenti**.

Milano, 11 settembre 2025

Mauro
Marcolin
AD
Re-
Forme
S.r.l

